

JAK NA ÚSPĚŠNOU DOBROČINNOU AUKCI

DOBROBOT



ÚVOD

Jsme DOBROBOT, první dobročinná aukční platforma v České republice. Podporujeme neziskové organizace v jejich činnosti a přinášíme nový, moderní způsob fundraisingu a spolupráce s osobnostmi a firemními partnery.

Vlastní vaše organizace zajímavý předmět nebo může zprostředkovat unikátní zážitek, který by mohla vydražit v dobročinné aukci na platformě DOBROBOT?

Registrace i založení aukce je jednoduché a zcela zdarma. Tak pojďme na to!



JE AUKČNÍ PŘEDMĚT DOSTATEČNĚ ATRAKTIVNÍ?

Než na DOBROBOTu založíte aukci, zamyslete se nad tím, zda je vámi vybraná aukční položka pro dražitele dostatečně atraktivní.

To může být například:

- unikátní předmět, který je jediný svého druhu nebo cenný pro sběratele,
- jedinečný zážitek, který nelze koupit, jako třeba setkání s osobností nebo jí podepsaný předmět,
- limitované edice produktů.

CO NAOPAK ATRAKTIVNÍ NENÍ?

Vyvarujte se předmětům, které jsou kdekoliv jinde dostupné. Právě unikátnost předmětu spíše přitáhne dražitele, kteří vaši organizaci podpoří.

PŘED ZALOŽENÍM AUKCE

Před samotným založením aukce myslete také na propagaci, bez které by to nešlo:

- Podporuje-li vaši organizaci známá osobnost, domluvte se, že vaši aukci podpoří a bude sdílet na svých sociálních sítích, a to nejen na začátku, ale také v průběhu a na konci aukce.
- Zapojte do propagace také firemní partnery, jejich zaměstnance nebo vaše donory.
- Využijte všech komunikačních kanálů, které vaše organizace používá. Určitě pracujete se sociálními sítěmi, posíláte newsletter nebo píšete blog. Využijte toho!
- Máte dobré vztahy s novináři nebo můžete oslovit lokální média? Domluvte se s nimi dopředu, zda by je téma aukce zajímalo.



JAK ZALOŽIT AUKCI?

- Dejte si záležet na popisu aukční položky při zakládání.
- Připravte si alespoň 4 kvalitní fotografie zachycující dražený předmět.
- Fotografie pořizujte “na šířku”, včetně těch ilustračních.
- Vylepšete si profil vaší organizace tak, aby obsahoval všechny potřebné informace (náklady).
- Nezapomeňte si zapnout funkci Přispěj místo příhozu.



Pořizujte kvalitní osvětlené fotografie aukčních položek na šířku.



Vyvarujte se neosvětlených nekvalitních fotografií a fotografií na výšku.





AUKCE BĚŽÍ, JAK JI MOHU PODPOŘIT?

Samotným spuštěním aukce nic nekončí, právě naopak. Nyní je ten správný čas pro to dát o vaší aukci všem vědět. Jak na to?

- Mějte připravený příspěvek, s nímž dáte sledujícím vědět o začátku aukce. Využijte například funkci odpočtu na Instagram Stories. Ten můžete využít také před ukončením aukce.
- Připravte si dopředu příspěvky na sociální sítě s jasným sdělením a výzvou k zapojení se.
- Nespoléhejte se jen na dosah vašich sociálních sítí. Poproste o sdílení kolegy, přátele i komunity. Nebojte se také požádat o spolupráci na příspěvku. Pokud spolupracovníci žádost přijmou, bude se příspěvek zobrazovat na jejich profilu a využije tak potenciál dosahu všech spolupracovnických profilů. Nezapomeňte také označovat @dobrobot.cz.
- Rozešlete svým kontaktům newsletter o probíhající aukci.
- Pokud vás podporuje známá osobnost, požádejte ji o sdílení a podporu. Jedno přesdílení vašeho příspěvku může přinést hodně ovoce v podobě dosahu a příhozů.
- Ujistěte se, že odkaz na aukci je snadno dostupný na vašem profilu v BIO nebo pomocí linktree (či podobného rozcestníkového nástroje).
- Sledujte aukci průběžně, reagujte na komentáře vašich sledujících a vyzývejte je ke sdílení aukce a příhozům.
- Možná bude vaše sledující zajímat, co je DOBROBOT a proč k aukci využíváte právě tuto platformu. Připravte si příspěvek na toto téma!
- Možná je aktuální částka pro některé sledující už moc vysoká. Aktivně komunikujte, že se mohou zapojit také prostřednictvím funkce Přispěj místo příhozu.
- A nezapomeňte, že lajky nejsou příhozy!





VYUŽIJTE VIZUÁLNÍ PROMO MATERIÁLY K AUKCI

Rádi byste měli k příspěvkům na sítích pěkné vizuály na míru vaší aukci, ale nemáte grafika? Připravili jsme pro vás řešení ve formě automaticky generovaných promo materiálů, které ušetří čas.

- Vizuální promo materiály pro svou aukci najdete v administraci aukce nebo jednoduše za url aukce nebo kolekce přidejte /promo (př. dobrobot.cz/nazev-aukce/promo).
- Využít je můžete pro příspěvky na sociální sítě nebo do stories. Doporučujeme je využívat podle fáze, ve které se aukce nachází. Pokud například plánujete aukci s předstihem, dejte o tom příznivcům vědět již před spuštěním.
- Jednotlivé varianty si můžete stáhnout zvlášť nebo všechny najednou. Pro všechny varianty jsme navíc připravili dvě verze, abyste si mohli vybrat, ve které fotky k aukci lépe vyniknou.
- Najdete tu také QR kód vedoucí na aukci, ten se může hodit například do příspěvku na Instagram, kam nelze vložit funkční odkaz, na offline eventy nebo třeba na tiskové materiály.
- Udržujte komunikaci. Nebojte se dát vědět o aukci už předem. Hlavně ale nezanedbávejte komunikaci v průběhu aukce, tento prostor využijte třeba k rozvinutí témat okolo draženého předmětu či činnosti neziskovky.





JAK KOMUNIKOVAT S OSOBNOSTMI A INFLUENCERY

- Máte-li kontakt na zajímavou osobnost nebo influencera, nebo vás dlouhodobě podporuje celebrita, nebojte se požádat o pomoc s propagací aukce.
- Požádejte o sdílení vaší aukce na sociálních sítích nebo popřemýšlejte nad společném mediálním výstupu.
- Uvažujte dlouhodobě. Vyzkoušejte si spolupráci na jedné aukci, ale domluvte se na opakované podpoře.



VYHODNOTĚTE AUKCI PO JEJÍM SKONČENÍ

- Sdílejte výsledek aukce s vašimi sledujícími a fanoušky, využijte case study a data, která vám rádi poskytneme
- Zhodnotte, co se povedlo a co může být do příště naopak lepší. Motivujte tak další osobnosti a partnery k vaší podpoře.



NEJOBLÍBENĚJŠÍ HOLKA V ALIANCI

23. 2. – 8. 3. 2024



20 500 Kč

11 příhozů | 7 přihazujících

O AUKCI

„Pochopila jsem - slovy klasika, že nejoblíbenější holku v Alianci by chtěl mít doma téměř každý“, uvedla ministryně obrany Jana Černochová v den, kdy oblékla triko se stíhačkou F-35 do Sněmovny. Charitativní triko s ilustrací Štěpána Mareše se tak od toho dne prodává na webu Dárek pro Putina. První, originální a podepsaný, kousek věnovala paní ministryně do této charitativní aukce, jejíž výtěžek podpoří stejnou věc, tedy fungování Nadačního fondu pro Ukrajinu.

AUKCE PODPOŘILA

Nadační fond pro Ukrajinu organizuje materiální a finanční pomoc na obnovu kritické infrastruktury na Ukrajině.



www.zbraneproukrajinu.cz

VZKAZ VÍTĚZKY

„Pravidelně posílám pomoc domů, na Ukrajinu a sleduji zapojení a pomoc Čechů i politiků. Když jsem aukci viděla u paní ministryně na X, hned jsem jí rozeslala kolegům i kamarádům a začala přihazovat,“ popsala své zapojení a radost z výhry vítězka Kateřina, která pracuje na Ukrajinské ambasádě v Praze.

VZKAZ VÍTĚZKY

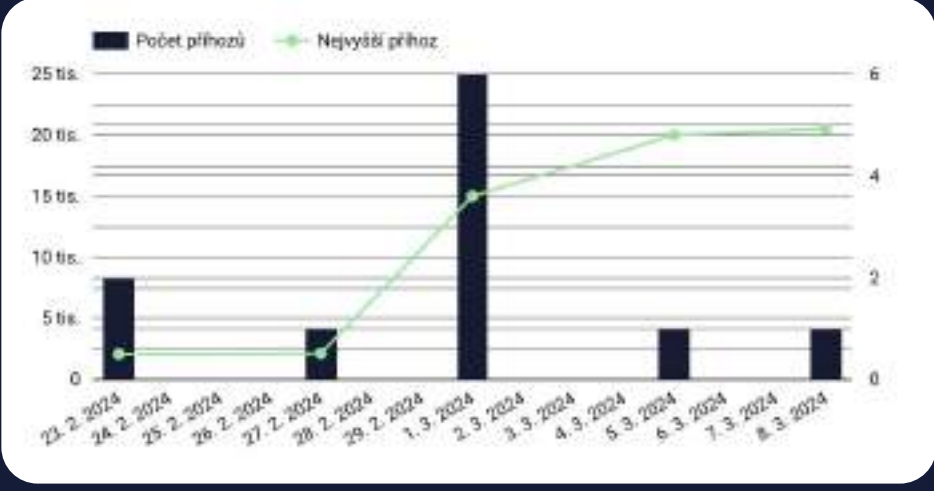


KOMUNIKACE

Za úspěchem komunikace aukce Nejoblíbenější holka v Alianci stojí především osvojení si aukce osobností, která je aktivní na sociálních sítích - ministryně obrany a poslankyně Janou Černochovou.

Jana Černochová aukci pravidelně komunikovala na svém Facebooku i na síti X. Na X měly příspěvky Jany Černochové celkový dosah okolo 32 000 unikátních zobrazení.

KOMUNIKACE



vývoj počtu příhozů do aukce



vývoj návštěvnosti aukce

SOCIÁLNÍ SÍŤ





CO DALŠÍHO S VÁMI RÁDI PROBEREME TŘEBA U KÁVY?

HROMADNÉ AUKCE VE FORMĚ KOLEKCE

Máme k dispozici možnosti sjednocení prezentace několika aukcí na webu.

NASTAVENÍ STARTU A UKONČENÍ AUKCÍ

Čas aukcí můžeme nastavit s přesností na minutu. To je využitelné při aukcích, kdy se ukončují na fyzickém eventu nebo jsou ovlivněny komunikačním plánem.

PREZENTACE A PROPOJENÍ NA FYZICKÉM EVENTU

Co je k využití na eventu připraveno, je online živý prezentační mód kolekce aukcí. Využitelné na screenech, projekci při eventu. Vše je živé, tedy se mění podle příhozů a výše částek, stačí vzít mobil, načíst QR kód a přihodit na mobilu.

MOŽNOST INTERNÍCH, NEVEŘEJNÝCH AUKCÍ

V případě potřeby nabízíme uspořádání neveřejných aukcí. Tedy takových, ke kterým se uživatelé, hosté, fanoušci dostanou jen na základě přímého URL nebo QR kódu. Ostatní veřejnost takové aukce nevidí. Pro vnitrofiremní využití umíme nastavit u aukcí i omezení jen na uživatele z dané domény. Tato funkce vám dává další možnosti spolupráce s firemními partnery.

PŘÍSPĚJ MÍSTO PŘÍHOZU

Organizacím umožňujeme zapnout funkci, kdy mohou uživatelé svůj neúspěšný příhoz neziskovce rovnou poslat na účet. Tato možnost se hodí pro případy, kdy je cena už mimo uživatelské možnosti, ale svůj budget rád neziskovce předá.

